

**Источник: Наше время**  
**Дата выпуска: 16.07.2010**  
**Номер выпуска: 247-249**  
**Заглавие: Звезда по имени «Лемакс»**  
**Автор: Сергей Вахонин**

**По оценкам независимых экспертов из Великобритании и Германии, таганрогская компания "Лемакс" занимает первое место в России на рынке бытового котельного оборудования. Темпы роста компании впечатляют. В 2003 году, когда котельное производство только открылось, в год делали 300 котлов. Теперь — 100 тысяч бытовых отопительных котлов более десяти модификаций.**

...Нет, тут что-то явно не так. Так не бывает.

"Проснулся — убери свою планету!" — написано на баннере, висящем на территории предприятия. Смотришь вокруг и понимаешь: убирают!!! Полы в помещениях, где делают котлы, регулярно моет специальная машина. Кругом — свежий воздух, свет, зелень. Вы понимаете, сколько нужно вложить денег во весь этот уют?! Какой капиталист будет это делать, тем более если денежки надо выкладывать свои собственные?

Дальше — больше. В "Лемаксе" есть своя собственная театральная труппа и футбольная команда, свои альпинисты, которые водрузили флаг компании на Эльбрус. Здесь дают 13-ю зарплату (правда, называют ее по-другому — поощрение за заслуги).

Существует и отдельная система награждения: проработал год — получай простой значок "Лемакс", пять лет — серебряный, десять — золотой. И право посадить на территории предприятия голубую ель с табличкой, в которую вписано твое имя. А есть еще Дом Почета, в члены которого попадают самые-самые (причем в подавляющем большинстве не из начальства!) выдающиеся, активные люди, принесшие предприятию неоценимую пользу своим творчеством...

Прямо какая-то воплощенная мечта человечества о золотом веке! Нет, повторяю, тут что-то явно не так...

### **Все наоборот**

А у "Лемакса" все действительно не так, как у всех. Вспомните 90-е годы. Тогда весь бизнес ринулся в торговлю. "Купи подешевле — продай подороже" — этот принцип становился основой процветания многих фирм. Правда, на короткое время... В то время "Лемакс" тоже торговал. Специализировались главным образом на строительных и отделочных материалах, инструменте, бытовых отопительных котлах, словом, на том, что необходимо человеку, чтобы обустроить жилье. И всерьез думали, что надо открывать собственное производство. В начале двухтысячных годов многие предприятия в Таганроге, как и по всей стране, вынуждены были сокращать производственные программы или даже закрываться — время было такое. "Лемакс" же запускает свой первый завод — по выпуску кирпича. качество кирпича было хорошее, марку стали узнавать, росло число покупателей... Казалось бы, все отлично, действуйте в этом направлении. Но "Лемакс" идет своим путем. У фирмы уже был большой опыт торговли бытовыми отопительными котлами. Специалисты четко знали, чего хочет покупатель, за чем "гоняются" на рынке. Вот только предложить покупателю желаемое было достаточно сложно: оборудование нужного качества никто не выпускал... И руководство "Лемакса" принимает решение: пора создавать собственное производство котлов.

На первый взгляд, логики тут не было никакой. Рынок бытового отопительного оборудования достаточно насыщен — только в Таганроге его выпускают семь предприятий. Где искать свою нишу? Плюс к этому — что значит создать новое предприятие? Риск!

"Лемакс" берет кредит и приобретает у одного из таганрогских промышленных предприятий неиспользуемый участок в 6 гектаров с полуразрушенными производственными зданиями. На этих площадях и начинают создавать первый участок по производству быто-

вых отопительных котлов. Одновременно формируется небольшой коллектив для разработки опытных образцов.

## Это будет завтра

Как раз первые опыты и показали: на имеющемся в Таганроге оборудовании работать нельзя. Нет, работать можно, конечно. Но тогда новое производство станет в один ряд с уже действующими и никакого конкурентного преимущества иметь не будет. Считай, памятник потраченным деньгам...

Требовались совершенно иные подходы, оборудование на порядок лучше того, которое применяют другие производители.

Для решения технологических задач в Таганрог приглашают немецкую консалтинговую компанию "Пролин". Зарубежные специалисты помогли сформировать оптимальный комплект высокопроизводительных станков лучших зарубежных производителей, порекомендовали, как с наибольшей эффективностью использовать производственные площади, организовать работу по системе "Бережливое производство".

Потом грянул кризис. Что было с мировой экономикой и отдельными ее представителями, все хорошо помнят. А компания "Лемакс" в мае 2008 года торжественно открывает новое высокотехнологичное производство мирового уровня по изготовлению бытовых котлов.

На "Лемаксе" действительно опередили время. Их подходы к организации производства — из области светлого будущего, до которого подавляющему большинству отечественных предприятий еще шагать и шагать.

## Самые главные тайны

Почему у них все получается? Они и не скрывают — всем желающим рассказывают о принципах своей работы. Первое — новейшие технологии и современная организация производства. Второе — работа с покупателями. Ольга Белицкая, начальник коммерческого отдела, рассказала, например, что "Лемакс" не стремится к безудержному расширению дилерской сети. "По нашему мнению, дилер должен быть продолжением компании "Лемакс" в том регионе, где он работает", — говорит Ольга Михайловна. А это значит — не только продавать продукцию, но и учитывать любое замечание или претензию покупателей. Потребитель всегда прав, и его интересы стоят на первом месте.

"Мы понимаем: нет сервиса, нет продаж, — продолжает начальник коммерческого отдела, — И если в том или ином регионе появляется хотя бы начинающий наш партнер, мы сразу стараемся найти предприятие для оказания сервисных услуг. Все цивилизованно: заключаем договор, снабжаем необходимыми запчастями, оказываем техническое содействие".

Кроме грамотной политики продаж, есть еще и третья составляющая успеха. Качество. Звучит банально, но это факт. Плюс — особая техническая и внутрикорпоративная культура персонала.

Философия Матусевича

Предполагаю, что этот подзаголовок вызовет несогласие у президента творческо-производственного объединения "Лемакс" Леонида Аркадьевича Матусевича. Он всегда подчеркивает, что не его это личная философия, но — корпоративная. И политика — тоже не только руководства, но — всего коллектива. Не знаю, не знаю. Но уверен: очень многое в "Лемаксе" зависит именно от этого человека. И масса идей, которые тут воплотили в жизнь, придуманы именно им.

Прибыль — не главное, главное — люди. На "Лемаксе" это не пустые слова. Беседую прямо в цехе с оператором Александром Петровичем Клоновским. Раньше он работал на одном из крупных таганрогских предприятий. Затем перешел в "Лемакс".

— Ну и как?

— Небо и земля. Воздух чистый, оборудование по последнему слову техники, работать интересно. Люди замечательные. А главное — каждый осознает, что от него зависит результат всего производства. Можно быть уверенным, что товарищи тебя не подведут. Ну и ты стараешься: хуже быть нельзя. Лучше — пожалуйста!

Тут все продумано: в бытовке условия комфортные, пришел в цех — тоже везде чистота, порядок, умное оборудование, все рассчитано до мелочей. Человек начинает "подтягиваться" до этого уровня, привыкает к нему. И уже не терпит беспорядка, несообразности, неточности в производстве и в окружающей его жизни.

Не будем скрывать, встречаются и несознательные, но для них есть система штрафов. И что особенно интересно: эти штрафы за нарушение порядка и чистоты платят все — от генерального директора до рядового работника.

Ничего удивительного, что здесь не чувствуется антагонизма между работниками и руководителями. Да и немного тут "начальства": на 150 рабочих в котельном производстве 12 "итээровцев".

Здесь вообще многое непривычно. Но все это работает и дает результат. Например, они организовали собственный музей предприятия. Собрали все, что хоть как-то отражает 18-летнюю историю объединения: от старых, огромных кассовых аппаратов, стоявших в первых магазинах, до баннеров, плакатов и визиток. И теперь почетный лемаксовец Олег Николаевич Лавриненко любому в подробностях расскажет и покажет, как жил, рос и работал "Лемакс" все свои 18 лет. Или вот есть еще собственная, внутренняя валюта — лемы. Зарабатываются активностью и творческим подходом.

И не надо рассказывать, что в наше время нет ничего важнее денег, что выгода является мерилем всего. Все-таки не деньги правят миром. Кто сомневается — рекомендую посетить таганрогское творческо-производственное объединение "Лемакс". И познакомиться с теми, кто там работает. Кто одними из первых создали на донской земле самое современное, модернизированное производство востребованной продукции. Создали с нуля, не опираясь на поддержку государства, а только на собственные силы. У них надо учиться. Если хотим не на словах, а на деле модернизировать экономику России.

P.S. Кстати, название материала — это не поэтический образ, а чистая правда. У компании действительно есть собственная звезда — настоящая, в созвездии Льва.

За достижения в области качества продукции компании "Лемакс" ежегодно присуждается премия "Донское качество". Предприятие из года в год становится лауреатом премии "100 лучших товаров России". Есть и престижные зарубежные награды. За значительные успехи в сфере внедрения международного опыта производства "Лемаксу" присуждена международная премия "Европейский стандарт". За высокую социальную ответственность — международная премия "Социальное партнерство". За высокий уровень качества продукции Институт европейской интеграции присудил "Лемаксу" премию "Эталон качества".