

Приазовская ярмарка заявила о себе осенью 93-го. С тех пор проходит ежегодно - с апреля по октябрь, раз в 5-6 недель. Всегда в теплое время, чтобы приезжие не забывали: Таганрог - южный город, родина Чехова, здесь есть море и дешевые фрукты.

Первая ярмарка в нынешнем сезоне уже состоялась. Отзывы о ней пришлось слышать разные, но не стоит оценивать ее однозначно. За 3,5 года свыше 400 участников - неплохо для провинции! И сейчас их было 88, таганрожцев - 64. «Наши» преобладали, факт примечательный. Меняется психология и производителя, и предпринимателя. Да, промышленных предприятий оказалось мало - 12, организаций культуры и научно-технических центров - 10. Увы, спросом пользовались продукты. Всего же реализовано товаров на 184 миллиона рублей. Заключение 38 договоров. Таковы цифры, они подтверждают главный вывод: ярмарка живет и действует.

У нее появились постоянные участники, в их числе армянские кондитеры. За 3 дня они продали своей сладкой продукции на 15 млн. рублей, литовские трикотажники - на 12, ТОО «Назарет» (г. Москва, лекарственный препарат «Сплат») - 8 миллионов. Как и раньше, инородные возглавляют список, наши пока отстают. Тем не менее похвалы заслуживают многие, особенно Вячеслав Ващенко. Его колбасный цех находится на хуторе Лисички, 12 км за городом. Отличное производство, свои коровы, свиньи, куры - все экологически чистое. Здесь работают опытные люди, возглавляет которых переклассный специалист Мария Михайловна - мать Вячеслава. В прошлом она трудилась на мясокомбинате, ее деликатесы возили в Москву.

Свои возможности семья Ващенко демонстрировала в павильоне, внутри Дворца комбайностроителей. Выбор предостаточный - свыше де-

сятка сортов! Пробуй, какая колбаса понравится - выходи на улицу и покупай в пакете. Очередь все 3 дня, выручка - 9 млн. рублей! Не меньшим успехом пользовалась колбаса и торгово-заку-

паческую скромность и не стал в ряды производителей? Тут бы и доказать их продукт самый качественный. Мы об этом с удовольствием сообщили читателям. Фабрика «Монада» без боя сдала

сильно выиграли, если бы посетитель, подошла к павильону, увидел то, что их выделывает из остальной компании. Извольте только посмотреть, допустим, на съемно-разборный планшет или прочее ус-

учтут ваши пожелания. Пояснения на словах, дескать, образцы сами дают ответ. Возможно, и так. Но, поговоришь с директором «Анкера» Владимиром Саковичем, удивился, что его недавно

блази тут велик, не устоять. Потому у витрин любопытствующих хватало.

Надо заметить, что Николай Иванович торгует не только чужими изделиями, но и своими собственными. Его золотых дел мастера не уступают порой знаменитостям. Удивление и восхищение: в Таганроге ювелирный мини-завод! Именно так. А не организовать ли чете Шемневых производство полудрагоценных украшений? Не сомневайтесь: у них получится не хуже, чем у О.И.Тимченко из города Апатиты Мурманской области. Ее продукция для людей с небольшим достатком. Почему не пойти навстречу, если есть желание купить? Конечно, после ослепительного великолепия смотреть камешки северян - значит, потерять чувство восхищения. Но подумать надо, самолюбие заставляло.

Как известно, ярмарка продолжалась три дня - с 23 по 25 апреля. Побывали на ней городское руководство во главе с мэром, начальники управления торговли Елена Ивановна Лавбушка. Ее сотрудники В.В.Зайченко, И.А.Тарасенко, Э.В.Шабалина постоянно находились на ярмарке, действовали оперативно, к ним обращались за помощью и получали ее. Они поддерживали необходимый порядок. Самым занятым человеком, безусловно, был А.Л.Турченинов, директор фирмы «Лад» - организатора ярмарки. Она уже позади, а впереди у Андрея Леонидовича опять напряженные дни: на очереди следующая ярмарка, она открывается 4 июня. Хотелось, чтобы ее участники учили допущенные ошибки, тогда и желанный результат придет быстрее.

Д. ОСИПОВ.
На снимке: девясильная икусная колбаса торгово-заготовительного предприятия на ярмарке шла нарасхват. За прилавком Надежда Ивановна Страченко, Любовь Николаевна Краус, а рядом - зав. магазином Людмила Викторовна Марченко.

ПОЛКУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРИБАВИЛОСЬ

пачного предприятия, где директором Н.П.Опрышко. Выбор здесь скромнее, зато цены - ниже. Словом, была конкуренция, от которой выигрывал покупатель. Николай Петрович тоже не в накладе: 6,5 млн. за 2 дня! Кстати, в его магазине, который находится на ул. Чехова (внешняя сторона Центрального рынка), самая дешевая колбаса. К сожалению, не все жители об этом знают, подсказываем.

Находчивость проявил предприниматель В.А.Мартаков. Он не стал торговать колбасой, как обычно, а переклюнулся на сыр и сливочное масло. И не прогадал! Как и директор магазина «Заря» Алексей Дмитриевич Шыбенко. Он торговал с машинами. Проявил инициативу - неплохой результат. А под лежачий камень вода не течет. Проигнорировали ярмарку акционерные общества «Маркитанг», «Торговый дом «Таганрог», «Таопит», «Тамяк», «Монада», «Тамек», рыбокомбинат. Думается, подобная позиция характеризует их руководителей не с лучшей стороны и ничего, кроме вреда, не принесит. Чтобы поправить положение, нужно использовать любой шанс, он предоставлялся. К тому же появилась возможность установить полезные знакомства. Наконец, за местный рынок тоже необходимо бороться. Истина, которую не все в должной мере осознали.

Паразиты и контрасты очевидны. Покупатель своим кошелем головоломал за колбасу В.Ващенко и Н.Опрышко. А что же АО «Тамяк» проявил

позиции: полдня постояли и уехали. Непонятно, чем хотели заинтересовать посетителей комбайностроители, металлурги, приборостроители, ассортимент их изделий по существу не меняется на протяжении многих лет. Похвально участие в ярмарке опытно-механического завода пчеловодческого инвентаря. Но кто скажет, что видел оригинальную продукцию единственного в России предприятия? Полное отсутствие брошки информации!

Здесь вপুরе остановиться и поговорить о рекламном оформлении Приазовской ярмарки. Начнем с того, что о ее открытии оповестили газеты, радио, телевидение, однако не все руководители знали, когда все же она состоится, в чем сам и убедился. Понятно, люди они занятые, мыслят масштабом, где уж помнить о столь незначительном событии. За сим фактом просматривается отношение... Пожалуй, только директор ООО «Снек» Б.С.Нови смотрелся предпочтительнее: все реквизиты на выду. Его натуральный картофельный продукт, обжаренный в растительном масле, имел своего рода инструкцию к употреблению. К тому же Борис Самуилевич вручал желающим небольшую листовку с пояснительным текстом, из которой явствовало, что снежки «Оригинальные» и с вкусовыми добавками 5 видов, как раз то, что вам надо. Продаумно и удобно.

УПП ВОГ, ателье «Ламинария», фирмы «Анкер», «Горизонт», АО «Эмкрас» и даже знаменитый «Циркон» очень тройство. Читайте, знакомьтесь. Обидно, что выигрышных моментов немало. На УПП ВОГ шьют постельное белье, летскую одежду. Отличный материал, яркая расцветка. Дешево. Такое предприятие поискать, а ему приходится крутиться, чтобы заработать на зарплату. Та же картина в «Ламинарии». Тут дорожат своим именем, выполняют индивидуальные, элитные заказы. Работают с желанием понравиться. Но ведь свое профессиональное мастерство надо уметь показать так, чтобы и остальным было понятно.

Обычное заблуждение, когда полагают: выложить товар, а покупатель сам разберется, где плохо. Его учить надо. Свежий пример. ТОО «Анкер» на ярмарке новичок. Специализация - отделочные материалы для интерьера, используют ценные породы дерева. В наличии потолочная плита, 4 вида панелей, занимаются ручной резьбой... Образцы загляденье! Закажите, и



открывшаяся фирма единственная в Таганроге. Только ей по силам оказалось такое производство (похоже, его нет и в Ростове), и заслуга в этом Игоря Сильверова. Талант, умелец, коими богата Русь. Приятное знакомство.

На ярмарке, как в школе: прилежный ученик заметен. Импонирует, как к ней относятся УПП ВОГ и «Ламинария». Наверное, потому что для них она многое значит. Но своей основательностью поразил «Циркон». Казалось бы, зачем лишние хлопоты директору Николаю Ивановичу Шемневу, его жене Галине Николаевне? Ан нет - не тот подход! Установили просторные металлические витрины с подсветкой - и вся красота лосится на ладони. Золотые, серебряные изделия, цепочки, кольца, печатки... Сразу в одном месте продукция лучших ювелирных заводов страны! Где такое видели? Только в «Цирконе», а еще - импортная парфюмерия. Со-

тотом, как и в экспозиции мельниц. Каждый корабль - уникален: на небольшой экспозиции есть первый российский фрегат, изготовленный Петром I за два года до основания Таганрога и другие... Говорят, сам губернатор В.Ф.Чуб, посетивший Таганрог в период своего предварительного тура, был в восторге от увиденного.

Впрочем, хвалили многие. И церковь - в том числе: кружок детского творчества работает с благословения церкви, а значит - с духовной поддержкой. А духовная поддержка порой не менее важна, чем материальная. ...Сергей Манжура, руководитель кружка, не хочет говорить о себе, считая, что писать мне нужно только о детях-кружковцах. Ребята действительно способны, трудолюбивые, талантливые. Отдают свое свободное время своему увлечению, конструируют даже на канникуллах, а при полном отсутствии условий, (т.е. помещения для занятий) - даже на полу. Эти дети (а им всего по 12-13 лет) прикасаются к делу возрождения духовности России - делу с громким названием, но модному лишь на словах. И не манит их пресловутая удача, столь

опасная, но привлекательная для подростков. Однако главная «ода» этим школьникам - не слова, а их собственное творчество, их воплощенный в модели труд. ...И все-таки стоит сказать два слова и о человеке, без которого не было бы всей этой красоты (хоть он и просил ничего о нем не писать). Сергей Манжура не просто работает в школе N 27 руководителем кружка детского творчества - он живет этим творчеством, идеями. Для него кружок - это и самовыражение, и любовь к детям, и спасение от жизненных невзгод и суеты, и погружение в мир духовности и чистоты... А ребята (их около двадцати человек, а наиболее активные - Пелюшенко Женья, Кулаков Сергеа, Штепа Юра, Новосельев Алеша, Бирюков Иван, Плишко Володя) это чувствуют. И - не хотят уходить домой после занятий.

...Наверное, в каждой школе должно быть нечто подобное - какой-то уголок творчества, хотя бы самый маленький музей. И тогда нам не придется констатировать факт стремительно уходящей духовности. А пока... Пока простые и естественные вещи кажутся странными. И все-то мы мерем денежной меркой: выгодно или нет. И работы мы выживаем - в ожиданиями жизни.

...Кружок Сергея Манжуры не выживает - живет настоящей жизнью - вопреки суровому времени.

А. ВЕТАШКОВА.

ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЧИНАЕТСЯ С МАЛОГО



Странное у нас время: простые, естественные вещи кажутся нам необыкновенными, из ряда вон выходящими. И все-то мы меряем финансово меркой, задавая себе и другим вопросы: «Выгодно ли? А какие средства и где их взять? Как выжить?» Но когда же, наконец, начнется жизнь - не выживание?».

...С кружком детского творчества - моделирования и конструирования - из школы N 27 я знакома с прошлого года, с весенней детской выставки, что проводилась в музее градостроительства. Тогда меня удивили и я в редкость смысленные ребята из 5-6 классов, их увлеченный руководитель - Сергей Николаевич Манжура, и с ооруженный непонятно из чьего большого старославянского город с

церквушками, теремами и крепостными стенами. И вот теперь мне вновь довелось побывать в этом древнем, сделанном из простейших, но неузнаваемых материалов, городе - побывать в школе N 27 и увидеть новые чудеса.

Творческий процесс длинной в два года дал прекрасный результат. Старославянский город разросся. Разрозненные ранее церкви превратились в уникальный, на мой взгляд, монастырь, несуществующих церквей. Почему несуществующих? Дело в том, что в основу этого, можно сказать, проекта легла идея - воссоздать церкви, которые ранее существовали на Руси, да потом были разрушены людьми, обстоятельствами, временем. Каждая церковь имеет свою историю, так как строилась в память о том или

ином событии. Например, странная церковь на сваях, построенная на болоте - сооружение времен Куликовской битвы - в память о жестоком сражении с врагом, о гибели целой деревни... Каждое изделие выполнено с исторической точностью; ребят консультировал историк, и они обращались к книгам. Ощущение, когда видишь эти церкви - необыкновенное. С одной стороны, какая-то легкость, чуть ли не воздушность - будто сон, мираж или путешествие по воздуху на машине времени. С другой стороны, когда узнаешь из чего все сделано и как сделано - изумление уже совсем другого характера и даже как-то белая зависть этим умелым и золотым (без всякой иронии!) рукам.

Этому кружку, пожалуй, нужно не слишком много: были бы желание и талант. И была бы крыша над головой... Сейчас ребята работают в подвале школы, который привели в порядок (вместе со своим руководителем) практически самостоятельно. И так же самостоятельно обеспечивают себя материалами для творчества. Ведь чуть ли не сказочные терема и храмы склеены из... бумаги, картона. А всяких коробок, ситалетных пачек, бумажных отходов, газет немало и на свалке, и в мусорниках (на улице, на рынке и, наверное, в родной школе). Нужны еще и

краски, и клей, который при полном отсутствии денег заменяет смола с деревьев. А еще, я думаю, нужен зритель, посетитель, который увидит, оценит, поймет - нужно ли строительство, нужен музей, как актеру или певцу - сцена. Впрочем, музей уже есть, точнее, создается, и хотелось бы, чтобы он устоял, несмотря на какие трудности и «заморочки» нашего времени...

...Кроме церквей и старинного города есть еще и небольшая экспозиция мельниц, сделанная вне плана - в память о мальчике из этого города, Коноваленко Роме, трагически погибшем в прошлом году. Каждый ребенок своими руками сделал мельничку - маленькое, легкое чудо. Теперь здесь занимается Оля Коноваленко, сестра Ромы - кстати, единаственная девочка в кружке.

И есть корабли, с которых когда-то, собственно, и начинались занятия этой студии. А тут еще и 300-летие флота в прошлом году, и 300-летие города в будущем году - прекрасные поводы и причины для продолжения творчества на морскую тему. И в этой сфере для ребят важна историческая достоверность, как и в случае с церквя-

ми, как и в экспозиции мельниц. Каждый корабль - уникален: на небольшой экспозиции есть первый российский фрегат, изготовленный Петром I за два года до основания Таганрога и другие... Говорят, сам губернатор В.Ф.Чуб, посетивший Таганрог в период своего предварительного тура, был в восторге от увиденного.

Впрочем, хвалили многие. И церковь - в том числе: кружок детского творчества работает с благословения церкви, а значит - с духовной поддержкой. А духовная поддержка порой не менее важна, чем материальная. ...Сергей Манжура, руководитель кружка, не хочет говорить о себе, считая, что писать мне нужно только о детях-кружковцах. Ребята действительно способны, трудолюбивые, талантливые. Отдают свое свободное время своему увлечению, конструируют даже на канникуллах, а при полном отсутствии условий, (т.е. помещения для занятий) - даже на полу. Эти дети (а им всего по 12-13 лет) прикасаются к делу возрождения духовности России - делу с громким названием, но модному лишь на словах. И не манит их пресловутая удача, столь

