

Источник: Вехи Таганрога

Дата выпуска: 2007

Номер выпуска: 31

Заглавие: Первая FM-радиостанция была первой во всем

Автор: Е. Киреева

Один из самых злободневных вопросов 90-х годов прошлого века звучал так: «Когда же в Таганроге появится своя FM-радиостанция?» Действительно, почему город, располагающий несколькими телеканалами, печатными изданиями, на тот момент так и не имел FM-волну. Периодически радио идеи у местных энтузиастов вспыхивали и угасали, а Таганрог продолжал слушать радио «Пульс» из Азова. Маленький соседний городок перехватил пальму первенства. Проводное же вещание, в основном ориентированное на пенсионеров и вещающее 20 минут в день, не способно было удовлетворить все потребности. И хотя число желающих иметь FM в городе росло, но дальше разговоров дело не шло.

10 августа 2000 года таганрожцы вдруг неожиданно для себя услышали музыку на молчавшей ранее волне 101,9 FM. Мало кто знал тогда, что за первой минутной песенкой в эфире скрывалась грандиозная многолетняя работа, которую проводило прежнее руководство Таганрогского узла электросвязи в лице В. Шутова с непосредственной поддержкой «Госсвязьнадзора» Ростовской области (О. Лабунько и Н. Репка).

Дело в том, что нашему городу из-за географических условий крайне трудно было получить свою FM-частоту. Не вдаваясь в технические и организационные подробности, замечу, что открытие FM-радиостанции опять же в силу своей специфики оказалось процессом более дорогостоящим, нежели появление того же телеканала. Приобретение и установка одной только радиотрансляционной мачты влечет за собой большие расходы, а если принять во внимание формальности - разрешения, лицензии - то тут первопроходцам впору поставить прижизненный памятник. Словом, когда возникло ООО «Связь-информ» и было организовано «ТВС», а музыка наконец-то пробила все преграды, удивился и город, и сами организаторы. Поначалу это было пробное вещание, которое ограничилось популярными музыкальными композициями, а в непривычной для себя роли диджеев выступили работники радиоузла - С. Ардинцев, А. Соляников, О. Шевченко. Все они методом проб и ошибок постигали новую стезю. На базе радиоузла начала формироваться команда звукорежиссеров, журналистов, дикторов, решающих крайне непростую задачу - за два месяца обеспечить полноценное FM-вещание в городе. О том, чтобы найти узких специалистов в этой области, не могло быть и речи. Первая FM-радиостанция была первой во всем. Кадры пришлось ковать самим. В итоге, после собеседований, которые проводили бывший директор радио Н. Пилат и главный редактор Е. Вовк, удалось создать ту самую десятку смелых, которые взялись за дело. Актриса театра имени Чехова Светлана Несветова, ведущий журналист города А. Фридман, музыкант и предприниматель Сергей Горин, звукорежиссеры Виталий Гаврилов и Сергей Левченков - дни и ночи проводили на радио. Разработка фирменной «одежки» эфира, изготовление рекламных роликов, новостных выпусков, авторских программ - все это рождалось в спорах и дискуссиях.

Кстати, о спорах. Поскольку «ТВС» была первой радиостанцией города, ей просто необходимо было следовать разносторонним музыкальным вкусам. Остановиться на одном строгом формате в пользу русского рока, поп-музыки, ретро и так далее на тот момент казалось нецелесообразным, ведь нужно было завоевывать аудиторию с самыми разными музыкальными вкусами и пристрастиями.

Радиостанция одна, а жителей города - 300 тысяч, и у каждого свои представления о любимой музыке. Тогда-то и родился слоган «ТВС» - «Ты выбираешь сам». Но, пожалуй, самым щемящим моментом рождения «ТВС» стал первый звонок в прямой эфир - создатели были счастливы, услышав живой отклик, ощутив контакт с аудиторией. Так, ориентируясь на пожелания первых слушателей, появились первые программы - «Сказки на ночь для взрослых и детей», «Дядюшкин сундук» - специально для бывалых рокероманов и т.д. У ка-

ждой программы была своя бесконечно преданная аудитория слушателей, а соответственно и свои непонимающие недоброжелатели.

Такова правда жизни любой радиостанции, которая при всем желании не способна быть хорошей для всех. Кстати, ни тогда, в самом начале пути, ни сегодня «тэвээсовцы» не отчаивались, когда их обвиняли в том, что работают они исключительно для молодежной аудитории, а звонки в прямой эфир поступают только от «малолеток». Анализ деятельности любой радиостанции убеждает в том, что в прямой эфир дозванивается только самая упрямая и не обремененная заботами часть аудитории, а молодежная стилистика большинства программ определяется не по убеждениям, а исходя из среднестатистических вкусов.

«ТВС» постепенно обретало свое лицо и совершенствовалось технически - зона охвата в итоге достигла 80 км, так что радиостанцию стали свободно принимать в Батайске, Азове и в отдельных районах Ростова-на-Дону. Сформировала свое лицо и рекламная служба. Мобильность, эффективность, ценовая доступность - все это сформировало устойчивый интерес. Важно и то, что коллектив «ТВС» не ограничивался ретрансляцией готовых роликов, а занимался и продолжает заниматься производством собственной рекламной продукции.

2002 год стал для радиостанции временем перемен. У руля радиостанции встал генеральный директор И.В. Шевченко, в рекламной службе появились сотрудники - Е. Киреева, М. Горянский. Информационная служба объединила журналистов - А. Журавлеву, Я. Романенко. Новое руководство «ТВС» сумело отстоять главное - «авторское» вещание, «радио любимого города». Отметим, что в провинции мало кто решается на подобный шаг - слишком затратно и хлопотно содержать свой штат, обеспечивать эфир программами собственного производства. 101,9 FM всегда хранило верность избранному и держало четкий ориентир на проверенные временем хиты разных лет, которые были интересны всем. Рано или поздно совершенствование сотрудников и участие в семинарах Фонда Независимого радиовещания дало свои плоды, и «ТВС» стало своего рода «кузницей» кадров. Ведущий эфира Роман Третьяков сегодня популярный шоумен и ведущий программ на столичных радиостанциях, звукорежиссер Вадим Савченко - один из самых востребованных диджеев города и области, Яна Романенко успешно работает на одной из крупнейших радиостанций Донецка, а Светлана Несветова блистает на сцене чеховского мемориального театра. Помимо звезд, воспитанных в среде «ТВС», есть на радиостанции и предмет особой гордости (раритет) - «серая» дверь, на которой оставили свои автографы все звезды, побывавшие на радиостанции. Это Игорь Николаев, Валерия, Николай Караченцов, Спартак Мишулин, Сергей Захаров и многие другие. Эксклюзивные интервью со звездами в прямом эфире 101,9 FM считает своей фирменной изюминкой, а еще сегодняшнее лицо радиостанции определяют ежечасные информационные выпуски, интерактивные ток-шоу, ежеминутные контакты в 8М8-чате и пр. Любопытно и то, что два года назад «ТВС» выступило с идеей организации конкурсов красоты и попало в «яблочко»: смотрины «МИСС-ТВС» и «МИССИС-ТВС» стали не просто банальными конкурсами красавиц, а обрели размах праздников с участием столичных звезд. Сегодня возрастной диапазон радиослушателей 101,9 FM - от 17 до 50 лет. Реальная аудитория - свыше 200 тысяч слушателей. Это люди, которые смотрят в будущее, «Мы - первые в Таганроге», и эту привилегию у нас никому уже не суждено отнять. От лица руководства радиостанции мы благодарим всех, кто работал, работает и будет работать на «ТВС». Частичка вашей души всегда на волне 101,9 FM!